

Infotainment

Infotainment ist die Kombination aus Show mit gleichzeitiger Vermittlung von Informationen.

Till Pöhlmann vermag es z.B. gleichzeitig zu Jonglieren und über ein Produkt oder Thema zu referieren.

Wenn zum Beispiel die Vorzüge ihrer Produkte mit diversen Zahlen und Fakten nicht in einer trockenen Powerpoint-Präsentation, sondern in lebendiger Form näher gebracht werden sollen, kommt eine spritzige und inhaltsstarke Business-Jonglage von Till Pöhlmann gut an und rüber!

So können Themenbezüge zwischen der Jonglage und dem Inhalt hergestellt werden. Die Jonglierrequisiten können somit unterhaltsam und veranschaulichend zugleich z.B. für bestimmte Produkte, Inhalte, Prozesse oder Schlagworte stehen.

Auch die [Light-Painting-Show](#) bietet beste Möglichkeiten für Infotainment.

Hier können in einer multimedialen Show ebenfalls Inhalte, Produkte, Schlagworte uvm. eingebunden und so dem Zuschauer unterhaltsam und nachhaltig präsentiert werden.

Infotainment ist gut geeignet für Produktpräsentationen, Messen, Schulungen, Mitarbeiter-Motivation, usw.

[FRAGEN](#) Sie nach den Möglichkeiten.

Hier einige Beispiele: